



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Maulana Furqon

NIM : 2016-01-01-291

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa E-Commerce Tiket.com diwilayah DKI Jakarta**

Jakarta, 2 Juni 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Menyetujui,  
Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)